**Παράρτημα Β: Υπόδειγμα ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ Προσφοράς**

**ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ: |  |
| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, Τ.Κ, ΠΟΛΗ ΕΔΡΑΣ: |  |
| ΤΗΛΕΦΩΝΑ/ ΦΑΞ/ Ε-ΜΑΙL: |  |
| ΑΦΜ-Δ.Ο.Υ: |  |
| ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ: |  |
| Α.Δ.Τ. (Νομίμου Εκπροσώπου): |  |

Στο πλαίσιο της από ……. Πρόσκλησής σας για την παροχή υπηρεσιών………… σας υποβάλλω προσφορά για τα ακόλουθα:

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **ΠΟΣΟΤΗΤΑ** | **ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ** | **ΠΟΣΟ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)** |
| **Α** | **ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ/ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ** |  |   |   | **ΕΥΡΩ** |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ **ΔΙΑΖΩΣΗΣ Η ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ** (ανάλογα με τα ισχύοντα λόγω COVID 19 περιοριστικά μέτρα) | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΣΚΕΨΗΣ 30 ΑΤΟΜΩΝ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ:- ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ / εναλλακτικά ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ- COFFEE BREAK (διαζώσης διοργάνωση)- ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟ- ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |   |   |
|   | **Υποσύνολο Α (χωρίς ΦΠΑ)** |   |   |   |   |
| **Β** | **ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ**  |  |   |   | **ΕΥΡΩ** |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP ΜΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ **ΔΙΑΖΩΣΗΣ Η ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ** (ανάλογα με τα ισχύοντα λόγω COVID 19 περιοριστικά μέτρα) | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP 20 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ (ΑΙΘΟΥΣΑ/ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ , COFFEE BREAK, ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ)  **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών**   | 1 |   |   |
| 2 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ 2ΗΜΕΡΟΥ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ 100 ΜΑΘΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ. ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ: - ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ 50 ΑΤΟΜΩΝ/ΗΜΕΡΑ- ΔΙΑΝΟΜΗ 50 ΣΝΑΚ/ΗΜΕΡΑ- ΥΛΙΚΑ ΠΕΡΙΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ (ΣΑΚΟΥΛΕΣ, ΓΑΝΤΙΑ, ΜΙΚΡΟΕΡΓΑΛΕΙΑ)- ΟΡΘΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΛΛΕΧΘΕΝΤΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ - ΔΑΠΑΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2ΗΜΕΡΟΥ- ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ  **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών**  | 1 |   |   |
|   | **Υποσύνολο Β (χωρίς ΦΠΑ)** |  |   |   |   |
| **Γ** | **ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ** |  |   |   | **ΕΥΡΩ** |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ  | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP ΕΩΣ 30 ΑΤΟΜΩΝ **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 2 |   |   |
| 2 | ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ |  ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (6 ΜΗΝΕΣ Χ 300€) **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |   |   |
|   | **Υποσύνολο Γ (χωρίς ΦΠΑ)** |   |   |   |   |
| **Δ** | **ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ** |  |   |   | **ΕΥΡΩ** |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ **ΔΙΑΖΩΣΗΣ Η ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ** (ανάλογα με τα ισχύοντα λόγω COVID 19 περιοριστικά μέτρα) | ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ 100 ΑΤΟΜΩΝ **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |   |   |
| 2 | ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ  | ΠΡΟΒΟΛΗ 3 ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΕ 3 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ/ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ  | 9 |   |   |
| 3 | ΟΠΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ  | ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΙΑΙΑΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΟΥ | 1 |   |   |
| 4 | ROLL-UP BANNER  | ΦΟΡΗΤΟ ΜΠΑΝΕΡ ΠΟΥ ΘΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ | 1 |   |   |
| 5 | ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  | ΓΙΑ ΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΜΙΟ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ | 1 |   |   |
| 6 | ΚΙΤ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ  | Α ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ: - ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΟ ΕΠΑΝΑΧΡ. LUNCH BOX- ΜΠΛΟΥΖΑ- ΚΑΠΕΛΟ | 150 |   |   |
| 7 | ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΡΓΩΝ ΤΕΧΝΗΣ ΜΕ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ  | ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΘΑ ΥΠΟΔΕΧΟΝΤΑΙ ΤΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ.  | 3 |   |   |
|   | **Υποσύνολο Δ (χωρίς ΦΠΑ)** |   |   |   |   |
| **Ε** | **ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ**  |  |   |   | **ΕΥΡΩ** |
| 1 | ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ |  ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ | 1 |   |   |
|   | **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Α-Δ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)** |  |  |  |  |
|   | **ΦΠΑ** |  |  |  |  |
|   | **ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ**  |  |  |  |  |

**Συνολικός Πίνακας Προσφοράς**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Ποσό Χωρίς ΦΠΑ**  |
| 1 | **Τμήμα Α** |  |
| 2 | **Τμήμα Β**  |  |
| 3 | **Τμήμα Γ** |  |
| 4 | **Τμήμα Δ**  |  |
| 5 | **Τμήμα Ε** |  |
|  | **Συνολικό ποσό Προσφοράς Α-Ε (χωρίς ΦΠΑ)** |  |
|  | **ΦΠΑ** |  |
|  | **Τελικό Ποσό Προσφοράς με ΦΠΑ**  |  |

Με την παρούσα προσφορά αποδέχομαι ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της από ………………….. πρόσκλησης και τις προϋποθέσεις του ν. 4412/2016.

Αθήνα, ……………..

Ο Προσφέρων

(Υπογραφή & Σφραγίδα)

1. Η προσφορά σας θα πρέπει να είναι ενυπόγραφη, να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας, το ΑΦΜ, τα στοιχεία επικοινωνίας σας και τον τρόπο πληρωμής. [↑](#footnote-ref-1)