**Παράρτημα Β: Υπόδειγμα ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ Προσφοράς**

**ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ: |  |
| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, Τ.Κ, ΠΟΛΗ ΕΔΡΑΣ: |  |
| ΤΗΛΕΦΩΝΑ/ ΦΑΞ/ Ε-ΜΑΙL: |  |
| ΑΦΜ-Δ.Ο.Υ: |  |
| ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ: |  |
| Α.Δ.Τ. (Νομίμου Εκπροσώπου): |  |

Στο πλαίσιο της από ……. Πρόσκλησής σας για την παροχή υπηρεσιών………… σας υποβάλλω προσφορά για τα ακόλουθα:

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ΔΡΑΣΗ** | **ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΑΠΑΝΗΣ** | **ΠΟΣΟΤΗΤΑ** | **ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ** | **ΣΥΝΟΛΟ**  **(ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)**  **ΣΕ ΕΥΡΩ** |
| **Α** | **ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ/ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ** |  |  |  |  |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ **ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ Ή ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ** (ανάλογα με τα ισχύοντα λόγω COVID 19 περιοριστικά μέτρα) | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΣΚΕΨΗΣ 30 ΑΤΟΜΩΝ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ: - ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ / εναλλακτικά ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ - COFFEE BREAK (δια ζώσης διοργάνωση) - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟ - ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ  **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |  |  |
|  | **Υποσύνολο Α (χωρίς ΦΠΑ)** |  |  |  |  |
| **Β** | **ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ** |  |  |  |  |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP ΜΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ **ΔΙΑΖΩΣΗΣ Η ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ** (ανάλογα με τα ισχύοντα λόγω COVID 19 περιοριστικά μέτρα) | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP 20 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ (ΑΙΘΟΥΣΑ/ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ , COFFEE BREAK, ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ ΣΤΑ ΜΜΕ)  **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |  |  |
| 2 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ 2ΗΜΕΡΟΥ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ 100 ΜΑΘΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ. ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ:  - ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ 50 ΑΤΟΜΩΝ/ΗΜΕΡΑ - ΔΙΑΝΟΜΗ 50 ΣΝΑΚ/ΗΜΕΡΑ - ΥΛΙΚΑ ΠΕΡΙΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ (ΣΑΚΟΥΛΕΣ, ΓΑΝΤΙΑ, ΜΙΚΡΟΕΡΓΑΛΕΙΑ) - ΟΡΘΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΛΛΕΧΘΕΝΤΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ  - ΔΑΠΑΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2ΗΜΕΡΟΥ - ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ  **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |  |  |
|  | **Υποσύνολο Β (χωρίς ΦΠΑ) Ε** |  |  |  |  |
| **Γ** | **ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΛΙΕΥΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ** |  |  |  |  |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP ΜΕ ΤΗΝ ΑΛΙΕΥΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ 4 WORKSHOP ΕΩΣ 20 ΑΤΟΜΩΝ ΕΚΑΣΤΟ – 2 ΣΤΗΝ ΕΚΚΙΝΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ Της ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ 2 ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ  **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 4 |  |  |
| 2 | ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ | ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (6 ΜΗΝΕΣ Χ 270€) | 1 |  |  |
|  | **Υποσύνολο Γ (χωρίς ΦΠΑ)** |  |  |  |  |
| **Δ** | **ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ** |  |  |  |  |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ **ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ Ή ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ** (ανάλογα με τα ισχύοντα λόγω COVID 19 περιοριστικά μέτρα) | ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ 100 ΑΤΟΜΩΝ  **Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |  |  |
| 2 | ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ | ΠΡΟΒΟΛΗ 3 ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΕ 3 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ/ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ | 9 |  |  |
| 3 | ΟΠΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ | ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΙΑΙΑΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΟΥ | 1 |  |  |
| 4 | ROLL-UP BANNER | ΦΟΡΗΤΟ ΜΠΑΝΕΡ ΠΟΥ ΘΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ | 1 |  |  |
| 5 | ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ | ΓΙΑ ΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΜΙΟ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ | 1 |  |  |
| 6 | ΜΙΝΙ-MOVIE | ΤΑΙΝΙΑ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ 5 ΛΕΠΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΩΝ ΣΤΑΔΙΩΝ ΤΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ | 1 |  |  |
| 7 | ΚΙΤ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ | Α ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ:  - ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΟ ΕΠΑΝΑΧΡ. LUNCH BOX - ΜΠΛΟΥΖΑ - ΚΑΠΕΛΟ | 150 |  |  |
| 8 | ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΟΙ ΣΑΚΚΟΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ | ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΩΝ ΣΑΚΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΛΙΕΙΣ | 80 |  |  |
|  | **Υποσύνολο Δ (χωρίς ΦΠΑ)** |  |  |  |  |
| **Ε** | **ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ** |  |  |  |  |
| 1 | ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ | ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ | 1 |  |  |
|  | **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (χωρίς ΦΠΑ)** |  |  |  |  |

**Συνολικός Πίνακας Προσφοράς**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Ποσό Χωρίς ΦΠΑ** |
| 1 | **Τμήμα Α** |  |
| 2 | **Τμήμα Β** |  |
| 3 | **Τμήμα Γ** |  |
| 4 | **Τμήμα Δ** |  |
| 5 | **Τμήμα Ε** |  |
|  | **Συνολικό ποσό Προσφοράς Α-Ε (χωρίς ΦΠΑ)** |  |
|  | **ΦΠΑ** |  |
|  | **Τελικό Ποσό Προσφοράς με ΦΠΑ** |  |

Με την παρούσα προσφορά αποδέχομαι ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της από ………………….. πρόσκλησης και τις προϋποθέσεις του ν. 4412/2016.

Αθήνα, ……………..

Ο Προσφέρων

(Υπογραφή & Σφραγίδα)

1. Η προσφορά σας θα πρέπει να είναι ενυπόγραφη, να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας, το ΑΦΜ, τα στοιχεία επικοινωνίας σας και τον τρόπο πληρωμής. [↑](#footnote-ref-1)