**Παράρτημα Β: Υπόδειγμα ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ Προσφοράς**

**ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ: |  |
| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, Τ.Κ, ΠΟΛΗ ΕΔΡΑΣ: |  |
| ΤΗΛΕΦΩΝΑ/ ΦΑΞ/ Ε-ΜΑΙL: |  |
| ΑΦΜ-Δ.Ο.Υ: |  |
| ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ: |  |
| Α.Δ.Τ. (Νομίμου Εκπροσώπου): |  |

Στο πλαίσιο της από ……. Πρόσκλησής σας για την παροχή υπηρεσιών………… σας υποβάλλω προσφορά για τα ακόλουθα:

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ΔΡΑΣΗ** | **ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΑΠΑΝΗΣ** | **ΠΟΣΟΤΗΤΑ** | **ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ** | **ΣΥΝΟΛΟ** **(ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)** **ΣΕ ΕΥΡΩ** |
| **Α** | **ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ/ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ** |  |   |  |  |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ **ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ Ή ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ** (ανάλογα με τα ισχύοντα λόγω COVID 19 περιοριστικά μέτρα) | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΣΚΕΨΗΣ 30 ΑΤΟΜΩΝ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ:- ΑΙΘΟΥΣΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ / εναλλακτικά ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ- COFFEE BREAK (δια ζώσης διοργάνωση)- ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟ- ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ**Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |  |  |
|  | **Υποσύνολο Α (χωρίς ΦΠΑ)**  |  |  |  |  |
| **Β** | **ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ**  |  |   |  |  |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP ΜΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ **ΔΙΑΖΩΣΗΣ Η ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ** (ανάλογα με τα ισχύοντα λόγω COVID 19 περιοριστικά μέτρα) | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP 20 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ (ΑΙΘΟΥΣΑ/ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ , COFFEE BREAK, ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ ΣΤΑ ΜΜΕ)**Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |  |  |
| 2 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ 2ΗΜΕΡΟΥ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ 100 ΜΑΘΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ. ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ: - ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗΣ 50 ΑΤΟΜΩΝ/ΗΜΕΡΑ- ΔΙΑΝΟΜΗ 50 ΣΝΑΚ/ΗΜΕΡΑ- ΥΛΙΚΑ ΠΕΡΙΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ (ΣΑΚΟΥΛΕΣ, ΓΑΝΤΙΑ, ΜΙΚΡΟΕΡΓΑΛΕΙΑ)- ΟΡΘΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΛΛΕΧΘΕΝΤΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ - ΔΑΠΑΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2ΗΜΕΡΟΥ- ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΔΕΛΤΙΩΝ ΤΥΠΟΥ**Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |  |  |
|  | **Υποσύνολο Β (χωρίς ΦΠΑ) Ε** |  |  |  |  |
| **Γ** | **ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΛΙΕΥΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ** |  |   |  |  |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ WORKSHOP ΜΕ ΤΗΝ ΑΛΙΕΥΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ  | ΟΡΓΑΝΩΣΗ 4 WORKSHOP ΕΩΣ 20 ΑΤΟΜΩΝ ΕΚΑΣΤΟ – 2 ΣΤΗΝ ΕΚΚΙΝΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ Της ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ 2 ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ**Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 4 |  |  |
| 2 | ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ |  ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (6 ΜΗΝΕΣ Χ 270€) | 1 |  |  |
|  | **Υποσύνολο Γ (χωρίς ΦΠΑ)**  |  |  |  |  |
| **Δ** | **ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ** |  |   |  |  |
| 1 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ **ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ Ή ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ** (ανάλογα με τα ισχύοντα λόγω COVID 19 περιοριστικά μέτρα) | ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ 100 ΑΤΟΜΩΝ**Όπως αναλυτικά περιγράφονται στο πλήρες κείμενο των Τεχνικών Προδιαγραφών** | 1 |  |  |
| 2 | ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ  | ΠΡΟΒΟΛΗ 3 ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΕ 3 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ/ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ  | 9 |  |  |
| 3 | ΟΠΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ  | ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΙΑΙΑΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΡΓΟΥ | 1 |  |  |
| 4 | ROLL-UP BANNER  | ΦΟΡΗΤΟ ΜΠΑΝΕΡ ΠΟΥ ΘΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ | 1 |  |  |
| 5 | ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  | ΓΙΑ ΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΜΙΟ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ | 1 |  |  |
| 6 | ΜΙΝΙ-MOVIE | ΤΑΙΝΙΑ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ 5 ΛΕΠΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΩΝ ΣΤΑΔΙΩΝ ΤΗΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ  | 1 |  |  |
| 7 | ΚΙΤ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ  | Α ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ: - ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΟ ΕΠΑΝΑΧΡ. LUNCH BOX- ΜΠΛΟΥΖΑ- ΚΑΠΕΛΟ | 150 |  |  |
| 8 | ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΟΙ ΣΑΚΚΟΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ  | ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΩΝ ΣΑΚΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΛΙΕΙΣ  | 80 |  |  |
|  | **Υποσύνολο Δ (χωρίς ΦΠΑ)**  |  |  |  |  |
| **Ε** | **ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ**  |  |   |  |  |
| 1 | ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ |  ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ | 1 |  |  |
|   | **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (χωρίς ΦΠΑ)** |  |  |  |  |

**Συνολικός Πίνακας Προσφοράς**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Ποσό Χωρίς ΦΠΑ**  |
| 1 | **Τμήμα Α** |  |
| 2 | **Τμήμα Β**  |  |
| 3 | **Τμήμα Γ** |  |
| 4 | **Τμήμα Δ**  |  |
| 5 | **Τμήμα Ε** |  |
|  | **Συνολικό ποσό Προσφοράς Α-Ε (χωρίς ΦΠΑ)** |  |
|  | **ΦΠΑ** |  |
|  | **Τελικό Ποσό Προσφοράς με ΦΠΑ**  |  |

Με την παρούσα προσφορά αποδέχομαι ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της από ………………….. πρόσκλησης και τις προϋποθέσεις του ν. 4412/2016.

Αθήνα, ……………..

Ο Προσφέρων

(Υπογραφή & Σφραγίδα)

1. Η προσφορά σας θα πρέπει να είναι ενυπόγραφη, να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας, το ΑΦΜ, τα στοιχεία επικοινωνίας σας και τον τρόπο πληρωμής. [↑](#footnote-ref-1)