

Global Water Partnership – Mediterranean (GWP – Med), που εκπροσωπείται νόμιμα από την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία «**ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**» (**MEDITERRANEAN INFORMATION OFFICE FOR ENVIRONMENT, CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT – MIO ECSDE**)

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για το έργο «*Ανάπτυξη Εικαστικών, Ιστοσελίδας και υλικών Επικοινωνίας για το Πρόγραμμα “Το Νερό στην Πόλη”*»

Η **Global Water Partnership – Mediterranean (GWP – Med)**, που εκπροσωπείται νόμιμα από την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία «**ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**» (**MEDITERRANEAN INFORMATION OFFICE FOR ENVIRONMENT, CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT – MIO ECSDE**), προκηρύσσει πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, με κριτήριο αξιολόγησης την πιο συμφέρουσα προφορά με έγγραφες προσφορές για την επιλογή αναδόχου για το έργο «*Ανάπτυξη Εικαστικών, Ιστοσελίδας και υλικών Επικοινωνίας για το Πρόγραμμα “Το Νερό στην Πόλη”*».

Ο διαγωνισμός αφορά στην ανάπτυξη δημιουργικής ιδέας για την ταυτότητα του Προγράμματος “*Το Νερό στην Πόλη*”, την ανάπτυξη λογοτύπου και οπτικής ταυτότητας με εταιρικές εφαρμογές, δημιουργία ιστοσελίδας και animated video, όπως περιγράφονται στο Παράρτημα Ι. Το Πρόγραμμα “*Το Νερό στην Πόλη*” στοχεύει, μεταξύ άλλων, στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού της Αλεξανδρούπολης για τη χρήση του νερού σε αστικό περιβάλλον. Το έργο χρηματοδοτείται αποκλειστικά από την ιδιωτική χορηγία της Coca-Cola Foundation Atlanta.

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλλουν την προσφορά τους **έως την Παρασκευή 2 Δεκεμβρίου 2016 και ώρα 14:00**, είτε αυτοπροσώπως ή δια αντιπροσώπου στα **γραφεία της MIO – ECSDE, Κυρρήστου 12, 10556 Αθήνα**, ή να την αποστείλουν **ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή** στην ανωτέρω διεύθυνση με ευθύνη του προσφέροντα να παραδοθεί στα γραφεία της MIO-ECSDE ως την καταληκτική ημερομηνία. Στις περιπτώσεις που οι υποβαλλόμενες ή ταχυδρομικά αποσταλλόμενες προσφορές δεν πληρούν τα παραπάνω, δεν λαμβάνονται υπόψη και επιστρέφονται χωρίς να ανοιχθούν.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη για την εκτέλεση του έργου είναι **€ 12.000,00** (δώδεκα χιλιάδες ευρώ), **πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α. (αφορά στα υποχρεωτικά είδη).**

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Ως τα συνημμένα παραρτήματα II & III.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ: Ως το συνημμένο παράρτημα III.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

Το έργο «*Ανάπτυξη Εικαστικών, Ιστοσελίδας και υλικών Επικοινωνίας για το Πρόγραμμα “Το Νερό στην Πόλη”*» θα έχει διάρκεια **1 έτος** από την υπογραφή της σύμβασης,

σύμφωνα με το αναλυτικό χρονοδιάγραμμα που ακολουθεί, με καταληκτική ημερομηνία παράδοσης την **10η Δεκεμβρίου 2017**.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Κωνσταντίνα Τόλη,
GWP-Med, Κυρρήστου 12, 10556 Αθήνα
Τηλ.: 2103247267, 2103247490
Fax: 2103317127
Email: secretariat @ gwpmmed.org

ΑΘΗΝΑ, 23 Νοεμβρίου 2016

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ, ΕΡΓΑΣΙΩΝ, ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Το Πρόγραμμα «Το Νερό στην Πόλη»

Το «Νερό στην Πόλη» είναι ένα πιλοτικό πρόγραμμα που εμπλέκει πολλούς ενδιαφερόμενους φορείς με σκοπό την προώθηση μιας ολοκληρωμένης διαχείρισης υδάτων πόρων σε αστικό περιβάλλον, εστιάζοντας στην πόλη της Αλεξανδρούπολης, όπου και θα υλοποιηθεί. Το έργο έχει σχεδιαστεί και υλοποιείται από τη Global Water Partnership – Mediterranean (GWP-Med) σε συνεργασία με το Δήμο Αλεξανδρούπολης και τη Δημοτική Επιχείρηση Ύδρευσης και Αποχέτευσης Αλεξανδρούπολης (ΔΕΥΑΑ). Το διετές αυτό πιλοτικό πρόγραμμα (2016-2018) χρηματοδοτείται μέσω χορηγίας από το Ίδρυμα της Coca-Cola στην Ατλάντα, ΗΠΑ.

Στόχος του προγράμματος είναι:

- I. Η αύξηση της διαθεσιμότητας νερού ύδρευσης στην πόλη της Αλεξανδρούπολης και σε γειτονικές περιοχές μέσω μιας βιώσιμης τεχνικής λύσης που βελτιστοποιεί την αποθηκευτική ικανότητα του ταμιευτήρα του Φράγματος Διποτάμου, ο οποίος αποτελεί την κύρια πηγή νερού ύδρευσης για την πόλη της Αλεξανδρούπολης
- II. Η προώθηση της αειφόρου χρήσης του νερού στην πόλη μέσω της συμμετοχής και κινητοποίησης των δημοτικών και περιφερειακών αρχών και τοπικών φορέων, της εκπαίδευσης μαθητών και καθηγητών, καθώς και της ευαισθητοποίησης του ευρύτερου κοινού για την αναγκαιότητα της αποδοτικής αξιοποίησης των υδάτινων πόρων στο αστικό περιβάλλον και την αξιοποίηση αυτών για την αύξηση του αστικού πρασίνου.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΤΜΗΜΑ 1. Ανάπτυξη λογοτύπου και οπτικής ταυτότητας του Προγράμματος σε δύο γλώσσες Ελληνικά (Το Νερό στην Πόλη) και Αγγλικά (Water for the City)

Παραδοτέα:

α) Λογότυπο (logo pack) έγχρωμο, ασπρόμαυρο και σε αποχρώσεις γκρι (colour, black & white, greyscale), σε όλες τις μορφές αρχείων που χρειάζονται για εκτύπωση και οθόνη (print & screen) και στις 2 γλώσσες. Το λογότυπο θα πρέπει να συνοδεύεται με Βασικό οδηγό εφαρμογής (χρωματικός κώδικας, τυπογραφία, χρήση σε εφαρμογές επικοινωνίας για εκτύπωση και οθόνη (print & screen)).

β) Πιθανές εφαρμογές ταυτότητας (brand key visuals) σε όλες τις εφαρμογές αρχείων για εκτύπωση και οθόνη (print & screen) που μπορούν να ακολουθήσουν ανάλογα με τις ανάγκες του προγράμματος, με την αντίστοιχη τιμολόγηση ανά είδος. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- i) Μονόφυλλο έντυπο, μεγέθους περίπου A5, έγχρωμο, διπλής όψης
- ii) Carte-postale, έγχρωμο, διπλής όψης
- iii) Roll-up Banner
- iv) Σετ σελιδοδεικτών (4 εφαρμογές σε ίδιο εικαστικό)

Οι τελικές μακέτες θα παραδοθούν σε εκτυπώσιμα κλειστά αρχεία υψηλής ανάλυσης (high res) σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες μορφές αρχείου: pdf, ai, tiff, jpg, png.

Τα τελικά αρχεία της οπτικής ταυτότητας θα πρέπει να παραδοθούν επίσης ανοιχτά και επεξεργάσιμα για τυχόν άλλες εφαρμογές του Προγράμματος.

Χρονοδιάγραμμα Τμήματος 1: Το παραδοτέο 1.α. θα πρέπει να παραδοθεί μέσα σε ένα μήνα από την ανάθεση του Συμβολαίου και με καταληκτική ημερομηνία παράδοσης την 31^η Δεκεμβρίου 2016. Οι εφαρμογές εταιρικής ταυτότητας που περιγράφονται στο Εδάφιο 1.β. είναι προαιρετικές και η υλοποίησή τους θα αποφασιστεί κατά τη διάρκεια του τρέχοντος συμβολαίου.

ΤΜΗΜΑ 2. Σχεδιασμός διαδραστικής ιστοσελίδας (website), με κινούμενα στοιχεία (animated elements) βασισμένα σε σενάριο που θα συμφωνηθεί.

Με βάση την αναλυτική περιγραφή που λάβει ο ανάδοχος αλλά και τις προτάσεις που θα καταθέσει, θα πρέπει να σχεδιάσει:

2.α. Μια μοντέρνα ιστοσελίδα, με κατ' ελάχιστο τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Συνέπεια στην ταυτότητα του Προγράμματος
- Λιτή και λειτουργική πλοήγηση και παρουσίαση περιεχομένου
- Σχεδιασμό στοιχείων που προσελκύουν το χρήστη
- Διαδραστικός χαρακτήρας με πρόβλεψη ενσωμάτωσης στοιχείων διαδραστικών και μη, συμπεριλαμβανόμενων κατ'ελάχιστο των ακόλουθων: background video, parallax, SVG & CSS, animations κ.α.
- Ανάπτυξη πάνω σε εύκολα διαχειρίσιμο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)
- Προσαρμοζόμενος σχεδιασμός και ανάπτυξη (responsive web design and development) για ορθή προβολή περιεχομένου σε συσκευές διαφορετικού μεγέθους (οθόνη υπολογιστή, tablet, smartphone, κ.α.)
- Δυνατότητα επέκτασης της ιστοσελίδας
- Συμβατότητα μεταξύ browsers
- Χρήση τεχνολογίας HTML5 και CSS3
- Δημιουργία λογαριασμού και προσθήκη της ιστοσελίδας στο Google Analytics
- Πολυγλωσσικότητα: το περιεχόμενο να πρέπει να εμφανίζεται κατ'ελάχιστον σε 2 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά). Η μετάφραση του περιεχομένου θα παρέχεται από την αναθέτουσα αρχή. Δυνατότητα επέκτασης σε Τρίτη γλώσσα (Γαλλικά)
- Εισαγωγή προϊόντων στη βάση δεδομένων και δοκιμές λειτουργίας
- Βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimisation)
- Domain name το οποίο θα υποδείξει η αναθέτουσα αρχή
- Φιλοξενία του site σε server που διαχειρίζεται η εταιρία ή κάποιος τρίτος
- Εκπαίδευση για τη διαχείριση της ιστοσελίδας

Η προσφερόμενη τιμή θα πρέπει να περιλαμβάνει και τα έξοδα φιλοξενίας του website για τουλάχιστον 2 έτη, καθώς και το ενδεικτικό κόστος διαχείρισης μετά το πέρας των δύο ετών.

2.β. Διαδραστικά στοιχεία στην ιστοσελίδα (interactive animation) βασισμένα σε μια αφήγηση συμβουλών ή / και καλών πρακτικών για τη καλή διαχείριση του νερού στο σπίτι, τη γειτονιά, την πόλη.

Χρονοδιάγραμμα Τμήματος 2. Τα παραδοτέα 2.α. και 2.β. θα πρέπει να ολοκληρωθούν μέσα σε τέσσερις μήνες από την παράδοση των παραδοτέων του τμήματος 1. Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα είναι Ιανουάριος-Απρίλιος 2017, αλλά αυτό μπορεί να διαμορφωθεί διαφορετικά σε συμφωνία με την αναθέτουσα αρχή.

ΤΜΗΜΑ 3. Σχεδιασμός animated video, διάρκειας περίπου 1.5-2 λεπτών, για την προβολή του Προγράμματος.

Περιλαμβάνεται:

- Δημιουργία πρωτότυπου σεναρίου ή/και η επεξεργασία σεναρίου που θα λάβει ο ανάδοχος από την αναθέτουσα αρχή
- Storytelling και storyboard
- Πρωτότυπη μουσική
- Πρωτότυπο voice over
- Σχεδιασμός custom-made γραφικών και animation με σύγχρονες τεχνικές εμψύχωσης.

Η προσφερόμενη τιμή θα πρέπει να περιλαμβάνει το κόστος της δημιουργίας του animated video διάρκειας περίπου 1.5-2 λεπτών, καθώς και ένα ενδεικτικό κόστος δημιουργίας μικρών animated βίντεο διάρκειας περίπου 20-30 δευτερολέπτων.

Χρονοδιάγραμμα Τμήματος 3. Το παραδοτέο 3 θα πρέπει να ολοκληρωθεί μέσα σε δύο (2) μήνες από την ημερομηνία έναρξης που θα συμφωνηθεί. Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα είναι: Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 2017, αλλά αυτό μπορεί να διαμορφωθεί διαφορετικά σε συμφωνία με την αναθέτουσα αρχή.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥΣ

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να :

1. Συμπληρώσουν τη φόρμα Αίτησης (Παράρτημα ΙV), με πρωτότυπη σφραγίδα και υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου.
2. Καταθέσουν ένα portfolio εργασιών, αντίστοιχων του αντικειμένου της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, καθώς και λίστα με κύριους πελάτες για τους οποίους έχουν αναπτύξει παρόμοιο υλικό. Αν οι υποψήφιοι έχουν διακριθεί για το σχεδιασμό παρόμοιων προϊόντων, θα πρέπει να συμπεριλάβουν λίστα των διακρίσεων και βραβείων που έχουν λάβει.
3. Καταθέσουν την προσφορά τους σε σφραγισμένο φάκελο έως την **Παρασκευή 2 Δεκεμβρίου 2016** και **ώρα 14:00**, είτε αυτοπροσώπως ή δια αντιπροσώπου στα γραφεία της MIO-ECSDE, ή να την αποστείλουν ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή στην κάτωθι διεύθυνση με ευθύνη του προσφέροντα να παραδοθεί στα γραφεία της MIO-ECSDE ως την καταληκτική ημερομηνία. Στις περιπτώσεις που οι υποβαλλόμενες ή ταχυδρομικά αποσταλλόμενες προσφορές δεν πληρούν τα παραπάνω, δεν λαμβάνονται υπόψη και επιστρέφονται χωρίς να ανοιχθούν.

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (MIO-ECSDE)

Υπόψη κας. Τόλη

Κυρρήστου 12

10556 Αθήνα

4. Εκτελέσουν το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης σύμφωνα με τους ειδικούς όρους συμμετοχής που αναφέρονται στο Παράρτημα ΙΙΙ, κατά τον καλύτερο δυνατό και νόμιμο τρόπο.
5. Δεσμευτούν από τους Γενικούς και Ειδικούς όρους της παρούσας Πρόσκλησης.
6. Καταθέσουν γραπτώς αίτημα διευκρίνισης, σε περίπτωση που υπάρχει, μέσω email στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [secretariat @ gwrmed.org](mailto:secretariat@gwrmed.org), το αργότερο ως την **Τρίτη 16 Νοεμβρίου 2016, ώρα 15:00**.

Οι ενδιαφερόμενοι πληροφορούνται ότι:

7. Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει προσφορές.
8. Το έργο θα ανατεθεί στην έγκυρη προσφορά με την πιο συμφέρουσα προσφορά που ικανοποιεί τις τεχνικές προδιαγραφές σύμφωνα με το Παράρτημα Ι και που πληρεί όλες τις προδιαγραφές συμμετοχής σύμφωνα με τα Παραρτήματα ΙΙ & ΙΙΙ. Ο ανάδοχος θα ενημερωθεί με σχετική επιστολή από την Αναθέτουσα Αρχή.
9. Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	Συντελεστής βαρύτητας
Portfolio Σχετικών Εργασιών	0-50

Κατάλογος κύριων πελατών	0-20
Λίστα διακρίσεων, βραβείων	0-30
ΣΥΝΟΛΟ	0-100

Η Κατάταξη των προσφορών για την τελική επιλογή της πλέον συμφέρουσας Προσφοράς με βάση τον τύπο $\Lambda\chi = K\chi / B\chi$, όπου:

K χ είναι το συνολικό κόστος της Προσφοράς **χ** για τα υποχρεωτικά είδη χωρίς ΦΠΑ,

B χ η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς **χ** ,

$\Lambda\chi$ ο συνολικός δείκτης κατάταξης της Προσφοράς **χ** , το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

Επικρατέστερη είναι η Προσφορά με το μικρότερο $\Lambda\chi$.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1. Η πιο συμφέρουσα έγκυρη προσφορά που θα κατατεθεί, θα κηρυχτεί ανάδοχος του έργου.
2. Το έργο έχει διάρκεια **ένα (1) έτος** από την υπογραφή της σύμβασης, με καταληκτική ημερομηνία παράδοσης την 10^η Δεκεμβρίου 2017.
3. Ο Ανάδοχος θα είναι διαθέσιμος να υποστηρίξει το πρόγραμμα καθόλη τη διάρκεια του έργου, αλλά και για ένα τουλάχιστον έτος μετά την παράδοση των υλικών, με τυχόν επιπλέον εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας και άλλα σχετικά υλικά που μπορεί να ζητηθούν, με την ανάλογη κοστολόγηση.
4. Εάν ο Ανάδοχος δεν υλοποιήσει το σύνολο ή μέρος των εργασιών ή σε περίπτωση μη προσήκουσας εκτελέσεως των εργασιών, η αναθέτουσα αρχή δικαιούται χωρίς όχληση και ανεξάρτητα από άλλα τυχόν δικαιώματα που της παρέχει η διακήρυξη ή ο νόμος να απαιτήσει ποινική ρήτρα ίση με το 10 % της αξίας των μη εκτελεσθεισών εργασιών.
5. Το πλήρες και αποκλειστικό περιουσιακό δικαίωμα επί του έργου μεταβιβάζεται επ' αόριστον στην αναθέτουσα αρχή για πλήρη και απόλυτη χρήση και εκμετάλλευση από τη γέννησή του. Ο ανάδοχος έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει την τεχνογνωσία (know – how) που θα αποκτήσει κατά την εκτέλεση του έργου σε παρόμοια έργα που τυχόν θα αναλάβει για λογαριασμό τρίτων. Όλο το υλικό που αποκτάται, συγκεντρώνεται ή καταρτίζεται από τον ανάδοχο κατά την εκτέλεση της σύμβασης είναι εμπιστευτικό και ανήκει στην ιδιοκτησία της αναθέτουσας αρχής. Ο ανάδοχος, μόλις ολοκληρώσει την εκτέλεση της σύμβασης, παραδίδει όλα τα στοιχεία στην αναθέτουσα αρχή.
6. Όροι Πληρωμής: Ο Ανάδοχος θα λάβει το 15% του συμφωνηθέντος τιμήματος με την υπογραφή της Σύμβασης ανάθεσης ως προκαταβολή που θα συμψηφιστεί με την ολοκλήρωση του έργου και την έκδοση του τελικού τιμολογίου. Οι επόμενες πληρωμές θα καταβληθούν ως εξής:

- Με την ολοκλήρωση και παράδοση του Τμήματος 1, θα καταβληθεί το αντίτιμο του αντίστοιχου τμήματος με την έκδοση του αντίστοιχου τιμολογίου.
- Με την ολοκλήρωση και παράδοση του Τμήματος 2, θα καταβληθεί το αντίτιμο του αντίστοιχου τμήματος με την έκδοση του αντίστοιχου τιμολογίου.
- Με την ολοκλήρωση και παράδοση του Τμήματος 3 και με την έκδοση του αντίστοιχου τιμολογίου θα καταβληθεί το υπόλοιπο ποσό του συμβολαίου, μετά τον συμψηφισμό της προκαταβολής.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV

ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥ

Όνοματεπώνυμο: _____

Επωνυμία Επιχείρησης: _____

Διεύθυνση: _____

ΑΦΜ: _____

ΔΟΥ: _____

Τηλέφωνο: _____

Κινητό: _____

Email: _____

Fax: _____

Υποχρεωτικά είδη	Προσφερόμενη τιμή χωρίς ΦΠΑ	Προσφερόμενη τιμή με ΦΠΑ (24%)
Τμήμα 1 - τεμάχιο 1.α		
Τμήμα 2 – τεμάχιο 2.α		
Τμήμα 2 – τεμάχιο 2.β		
Τμήμα 3		
ΣΥΝΟΛΟ		

Προαιρετικά είδη	Προσφερόμενη τιμή χωρίς ΦΠΑ	Προσφερόμενη τιμή με ΦΠΑ (24%)
Τμήμα 1 – τεμάχιο 1.β.i		
Τμήμα 1 – τεμάχιο 1.β.ii		
Τμήμα 1 – τεμάχιο 1.β.iii		
Τμήμα 1 – τεμάχιο 1.β.iv		
Τμήμα 2 – τεμάχιο 2.α		
Τμήμα 2 – τεμάχιο 2.β		

Ημερομηνία:

(Σφραγίδα & Υπογραφή)