

Global Water Partnership – Mediterranean (GWP – Med), που εκπροσωπείται νόμιμα από την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία «**ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**» (**MEDITERRANEAN INFORMATION OFFICE FOR ENVIRONMENT, CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT – MIO ECSDE**)

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για το έργο «*Σχεδιασμού επικοινωνιακού υλικού για τις δραστηριότητες του προγράμματος “Μη Συμβατικών Υδατικών Πόρων στη Μεσόγειο” (NCWR)*» σε Ελλάδα και εξωτερικό για το έτος 2017. Το πρόγραμμα υλοποιείται από την **Global Water Partnership-Mediterranean**.

Η **Global Water Partnership – Mediterranean (GWP – Med)**, που εκπροσωπείται νόμιμα από την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία «**ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**» (**MEDITERRANEAN INFORMATION OFFICE FOR ENVIRONMENT, CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT – MIO ECSDE**), προκηρύσσει πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, με κριτήριο αξιολόγησης την πιο συμφέρουσα προφορά με έγγραφες προσφορές για την επιλογή αναδόχου για το έργο «*Σχεδιασμού επικοινωνιακού υλικού για τις δραστηριότητες του προγράμματος “ Μη Συμβατικών Υδατικών Πόρων στη Μεσόγειο ”(NCWR)*» .

Ο διαγωνισμός αφορά μια λίστα από παραδοτέα που αφορούν στην i) δημιουργία εικαστικών και υπηρεσία για την άρτια και αποτελεσματική προώθηση δραστηριοτήτων προγράμματος , στην ii) διαδικτυακή παρουσία του προγράμματος, στην iii) παραγωγή διαφημιστικού υλικού για τη διεξαγωγή σχετικού συνεδρίου, και στον iv) δημιουργικό σχεδιασμό πινακίδων έργων αλλά και πληροφόρησης. Τα υλικά θα πρέπει να συνάδουν με τις ήδη υπάρχουσες οπτικές ταυτότητες του προγράμματος που διαφέρει ανά χώρα.

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλλουν την προσφορά τους **έως την Τετάρτη 15 Μαρτίου 2017 και ώρα 17:00**, είτε αυτοπροσώπως ή δια αντιπροσώπου στα **γραφεία της MIO – ECSDE, Κυρρήστου 12, 10556 Αθήνα**, ή να την αποστείλουν **ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή** στην ανωτέρω διεύθυνση με ευθύνη του προσφέροντα να παραδοθεί στα γραφεία της MIO-ECSDE ως την καταληκτική ημερομηνία. Στις περιπτώσεις που οι υποβαλλόμενες ή ταχυδρομικά αποστελλόμενες προσφορές δεν πληρούν τα παραπάνω, δεν λαμβάνονται υπόψη και επιστρέφονται χωρίς να ανοιχθούν.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη για την εκτέλεση του έργου είναι **€ 13.000,00** (δεκατρείς χιλιάδες ευρώ), **πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α.**

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Ως τα συνημμένα παραρτήματα I & II.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ: Ως το συνημμένο παράρτημα III.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

Το έργο «*Σχεδιασμού επικοινωνιακού υλικού για τις δραστηριότητες του προγράμματος “Μη Συμβατικών Υδατικών Πόρων στη Μεσόγειο” (NCWR)*» θα διαρκέσει από την υπογραφή της σύμβασης και μέχρι το τέλος του 2017, σύμφωνα με το αναλυτικό χρονοδιάγραμμα που ακολουθεί, με καταληκτική ημερομηνία παράδοσης την 15 Δεκεμβρίου 2017.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Παναγιώτα Καλτσά,
GWP-Med, Κυρρήστου 12, 10556 Αθήνα
Τηλ.: 2103247267, 2103247490
Fax: 2103254021
Email: secretariat @ gwpmc.org

ΑΘΗΝΑ, 2 Μαρτίου 2017

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ, ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Τα παραδοτέα του διαγωνισμού αφορούν στα κάτωθι τμήματα:

- i) Δημιουργία εικαστικών και υπηρεσία για την άρτια και αποτελεσματική προώθηση δραστηριοτήτων προγράμματος
- ii) διαδικτυακή παρουσία του προγράμματος
- iii) παραγωγή διαφημιστικού υλικού για τη διεξαγωγή συνεδρίου
- iv) δημιουργικός σχεδιασμός πινακίδων έργων και πληροφόρησης

ΤΜΗΜΑ Ι: Δημιουργία εικαστικών και Υπηρεσία για την άρτια και αποτελεσματική προώθηση δραστηριοτήτων προγράμματος

1. Δημιουργία καμπάνιας και 3 εικόνων στο πλαίσιο του NCWR σχετικά με την ανακύκλωση νερού (greywater recycling, waste water reuse) ακολουθώντας το ύφος της αντίστοιχης καμπάνιας που έτρεξε το 2016.

Προθεσμία: 10 Μαΐου 2017

2. Ένα (1) επεξεργάσιμο HTML email template για δελτία τύπου.

Προθεσμία: 20 Μαρτίου 2017

3. Τρεις (3) καμπάνιες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης πολιτών σε Ελλάδα και εξωτερικό. Ενδεικτικά υλικά που πρέπει να αναπτυχθούν συμπεριλαμβάνουν κατ'ελάχιστο τα παρακάτω:

3.1 Καμπάνια Α

- Stickers για ντους ή μικρές πινακίδες για εξοικονόμηση νερού και ενημέρωση.
- Εικαστικά υλικών για το «ντύσιμο» του επιλεγμένου χώρου με μηνύματα NCWR και εφαρμογή 3 εικαστικών για λάβαρα.

Προθεσμία: 5 Μαΐου 2017

3.2 Καμπάνια Β

- Καρτ ποστάλ με εικαστικό και πληροφορίες για την εξοικονόμηση νερού.
- Εικαστικό αφίσας ενημέρωσης πολιτών
- Μακέτα A4 για ενημερωτικό υλικό
- Stickers για την ενημέρωση πολιτών για την συνετή χρήση νερού

Προθεσμία: 15 Μαΐου 2017

3.3 Καμπάνια Γ

- Σχεδιασμός ενημερωτικού δελτίου (Factsheet)
- Αφίσες σε διαφορετικές διαστάσεις
- Σελιδοδείκτες
- Flyers
- Promo - Εικαστικό για το πρόγραμμα

Προθεσμία: 30 Νοεμβρίου 2017

ΤΜΗΜΑ II: Διαδικτυακή παρουσία του προγράμματος

4. Διαδικτυακή παρουσία και προώθηση του Προγράμματος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω των παρακάτω ενεργειών:
 - 4.1. Συμβουλευτική για το **στήσιμο της σελίδας του Προγράμματος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, με έμφαση στο Facebook.
 - 4.2. Δημιουργία εικαστικών και κλείσιμο αρχείων για το στήσιμο των σελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο κατάλληλο μέγεθος.
 - 4.3. **Σχεδιασμός καμπάνιας και διαγωνισμού στο FB** που να τρέξει σε δύο φάσεις και να προωθήει τα εικαστικά που έχουμε σε συνδυασμό με συμβουλές για τη σωστή χρήση του νερού στο σπίτι και στη γειτονιά.
 - 4.4. Κόστος για δύο (2) **καμπάνιες προώθησης με διαφημίσεις στο FB**.

Προθεσμία : Ιδανικά η πρώτη καμπάνια να τρέξει και να κορυφωθεί 10 Μαΐου 2017 και οι δεύτερη ανάλογα με τις ανάγκες του προγράμματος μέσα στο 2017

ΤΜΗΜΑ III: Παραγωγή διαφημιστικού υλικού για τη διεξαγωγή συνεδρίου

5. Συμβουλευτική για το στήσιμο του συνεδρίου και σχεδιασμός υλικών επικοινωνίας. Ενδεικτικά αναφέρονται:
 - 5.1 Παραγωγή εικαστικού για δυο αυτοστηριζόμενα συστήματα προβολής (banner) 85cm x 203cm
 - 5.2 Σχεδιασμός ενημερωτικού δελτίου (factsheet) σε A5
 - 5.3 Σχεδιασμός Αφίσας A3
 - 5.4 Σχεδιασμός καρτ ποστάλ για τους συνέδρους
 - 5.5 Παραγωγή ηλεκτρονικού πακέτου (E – kit) που να περιλαμβάνει τα υλικά του συνεδρίου σε ηλεκτρονική μορφή. Τα υλικά θα πρέπει να φέρουν τα διακριτικά χαρακτηριστικά τις οπτικής ταυτότητας του NCWR.
 - 5.6 Δημιουργία φακέλου, επιστολόχαρτου και σημειωματάριου

Προθεσμία: 20 Σεπτεμβρίου 2017

ΤΜΗΜΑ IV: Δημιουργικός σχεδιασμός πινακίδων έργων και πληροφόρησης

6. Πινακίδες έργου - Σχεδιασμός με στοιχεία από την ταυτότητα του NCWR. Συνολικά απαιτούνται τουλάχιστον δώδεκα (12) πινακίδες έργου, διαστάσεων περίπου 30(Y) * 40 (Π) cm, που θα παραχθούν σε plexiglass. Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω:
 - 6.1. NCWR - *RWH Greece*: Εικαστικό για έξι (6) πινακίδες έργου.

Προθεσμία:

- 6.1.1. Πέντε (5) πινακίδες ως τις 10 Απριλίου 2017 και
- 6.1.2 μία (1) ως τις 30 Νοεμβρίου 2017.

- 6.2 NCWR – *Alter Aqua Malta*: Εικαστικό για μια (1) πινακίδα εξωτερικού χώρου.

Προθεσμία: 10 Απριλίου 2017

- 6.3 NCWR - *Mission Water, Cyprus*: Εικαστικό για δύο (2) πινακίδες εσωτερικού χώρου.

Προθεσμία:

- 6.3.1. Μια (1) πινακίδα ως τις 10 Μαΐου 2017 και
- 6.3.2 μία (1) ως τις 30 Νοεμβρίου 2017.

- 7 Πινακίδες Ενημέρωσης, με εικαστικό που απεικονίζει και εξηγεί το έργο που έχει γίνει - Σχεδιασμός με στοιχεία από την ταυτότητα NCWR. Συνολικά απαιτούνται τουλάχιστον τέσσερις (4) πινακίδες ενημέρωσης, διαστάσεων περίπου 100 (Υ) *120 (Π) cm, οι οποίες θα παραχθούν σε υλικό κατάλληλο για εξωτερικούς χώρους (τσίγκινη). Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω:

7.1 NCWR - *RWH Greece*: Εικαστικό για μια (1) πινακίδα ενημέρωσης.

Προθεσμία: 25 Μαΐου 2017

7.2 NCWR - *Alter Aqua, Malta*: Εικαστικό για δύο (2) πινακίδες ενημέρωσης.

Προθεσμία: 10 Απριλίου 2017

7.3 NCWR - *Mission Water, Cyprus*: Εικαστικό για μια (1) πινακίδα ενημέρωσης.

Προθεσμία: 10 Απριλίου 2017

Κάποια από τα παραδοτέα θα πρέπει να είναι στην αγγλική. Το κείμενο θα δοθεί από το GWP-Med για κάθε περίπτωση και στην απαραίτητη γλώσσα.

Οι τελικές μακέτες θα παραδοθούν σε εκτυπώσιμα κλειστά αρχεία υψηλής ανάλυσης (high res) σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες μορφές αρχείου: pdf, ai, tiff, jpg, png.

Τα τελικά αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν επίσης ανοιχτά και επεξεργάσιμα για τυχόν άλλες εφαρμογές του Προγράμματος.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ:

Οι ενέργειες που περιγράφονται στα Τμήματα 1-4 αφορούν τις ανάγκες όλης της χρονιάς, και έτσι σύμφωνα με τις προθεσμίες που αναγράφονται ανά παραδοτέο, η εκάστοτε εταιρεία θα πρέπει να τιμολογήσει κάθε ενέργεια ξεχωριστά και να προτείνει ένα σχέδιο πληρωμών συμβατό με τα παραδοτέα και τον χρόνο της σύμβασης.

Ενδεικτικά προτείνεται το εξής χρονοδιάγραμμα:

Παραδοτέο	Ποσό πληρωμής	Ημερομηνία έκδοσης τιμολογίου
Υπογραφή Σύμβασης	20% προκαταβολή	31/3/2017
Ολοκλήρωση παραδοτέων που περιγράφονται στο Τμήμα I: 1, 2, 3.1, 3.2 και σε όλο το Τμήμα II	Αντίτιμο αντίστοιχων παραδοτέων	30/5/2017
Ολοκλήρωση παραδοτέων που περιγράφονται στο Τμήμα IV, εκτός από τις πινακίδες 6.1.2 και 6.3.2	Αντίτιμο αντίστοιχων παραδοτέων	30/9/2017
Ολοκλήρωση παραδοτέων που περιγράφονται στο Τμήμα I: 3.3, σε όλο το Τμήμα III, και των πινακίδων 6.1.2 και 6.3.2.	Υπόλοιπο συμβολαίου μετά τον συμψηφισμό της προκαταβολής	15/12/2017

Τα παραδοτέα που αντιστοιχούν σε όλα τα τμήματα θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί, παραδοθεί και τιμολογηθεί το αργότερο μέχρι την ημερομηνία λήξης της σύμβασης που ορίζεται ως η 15 Δεκεμβρίου 2017.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥΣ

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να :

1. Συμπληρώσουν τη φόρμα Αίτησης (Παράρτημα IV-1), με πρωτότυπη σφραγίδα και υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου.
2. Καταθέσουν ένα portfolio εργασιών, αντίστοιχων του αντικειμένου της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, καθώς και λίστα με κύριους πελάτες για τους οποίους έχουν αναπτύξει παρόμοιο υλικό. Αν οι υποψήφιοι έχουν διακριθεί για το σχεδιασμό παρόμοιων προϊόντων, θα πρέπει να συμπεριλάβουν λίστα των διακρίσεων και βραβείων που έχουν λάβει.
3. Καταθέσουν την προσφορά τους. Ο φάκελος κάθε προσφοράς περιλαμβάνει: το έντυπο αίτησης (Παράρτημα IV) και τους ακόλουθους δύο (2) σφραγισμένους επιμέρους φακέλους, ως εξής:
 - 3.1. Φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ», τα οποία ορίζονται ως εξής: (i) Λίστα σχετικών εργασιών σε υλικά και υπηρεσίες επικοινωνίας με το ζητούμενο του εν λόγω διαγωνισμού; (ii) Κατάλογος κύριων πελατών, (iii) Λίστα διακρίσεων και βραβείων.
 - 3.2. Φάκελος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», ο οποίος θα περιέχει την οικονομική προσφορά με βάση το Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς (Παράρτημα IV-2)
4. Το έντυπο αίτησης και οι δύο σφραγισμένοι επιμέρους φάκελοι θα πρέπει να κατατεθούν υπό τη μορφή ενιαίου και σφραγισμένου φακέλου ή ενιαίου περιβλήματος **έως την Τετάρτη 15 Μαρτίου 2017 και ώρα 17:00**, είτε αυτοπροσώπως ή δια αντιπροσώπου στα γραφεία της ΜΙΟ-ΕCSDE, ή να την αποστείλουν ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή στην κάτωθι διεύθυνση με ευθύνη του προσφέροντα να παραδοθεί στα γραφεία της ΜΙΟ-ΕCSDE ως την καταληκτική ημερομηνία.

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ (ΜΙΟ-ΕCSDE)

**Υπόψη κας. Καλτσά
Κυρρήστου 12
10556 Αθήνα**

Στις περιπτώσεις που οι υποβαλλόμενες ή ταχυδρομικά αποστελλόμενες προσφορές δεν πληρούν τα παραπάνω, δεν λαμβάνονται υπόψη και επιστρέφονται χωρίς να ανοιχθούν.

5. Εκτελέσουν το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης σύμφωνα με τους ειδικούς όρους συμμετοχής που αναφέρονται στο Παράρτημα III, κατά τον καλύτερο δυνατό και νόμιμο τρόπο.
6. Δεσμευτούν από τους Γενικούς και Ειδικούς όρους της παρούσας Πρόσκλησης.

7. Καταθέσουν γραπτώς αίτημα διευκρίνισης, σε περίπτωση που υπάρχει, μέσω email στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [secretariat @ gwrmed.org](mailto:secretariat@gwrmed.org), το αργότερο ως την **Τετάρτη 8 Μαρτίου 2017, ώρα 15:00**.

Οι ενδιαφερόμενοι πληροφορούνται ότι:

8. Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει προσφορές.
9. Το έργο θα ανατεθεί στην έγκυρη προσφορά με την πιο συμφέρουσα προσφορά που ικανοποιεί τις τεχνικές προδιαγραφές σύμφωνα με το Παράρτημα III και που πληροί όλες τις προδιαγραφές συμμετοχής σύμφωνα με το Παράρτημα II. Ο ανάδοχος θα ενημερωθεί με σχετική επιστολή από την Αναθέτουσα Αρχή.
10. Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	Συντελεστής βαρύτητας
Portfolio Σχετικών Εργασιών	0-50
Κατάλογος κύριων πελατών	0-20
Λίστα διακρίσεων, βραβείων	0-30
ΣΥΝΟΛΟ	0-100

Η Κατάταξη των προσφορών για την τελική επιλογή της πλέον συμφέρουσας Προσφοράς με βάση τον τύπο $L\chi = K\chi / B\chi$, όπου:

$K\chi$ είναι το συνολικό κόστος της Προσφοράς χ για τα υποχρεωτικά είδη χωρίς ΦΠΑ,
 $B\chi$ η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς χ .

$L\chi$ ο συνολικός δείκτης κατάταξης της Προσφοράς χ , το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

Επικρατέστερη είναι η Προσφορά με το μικρότερο $L\chi$.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1. Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό χρειάζεται να αποδείξουν επί ποινή αποκλεισμού ότι έχουν επαρκή εμπειρία σε σχεδιασμό υλικών και υπηρεσιών επικοινωνίας με αντικείμενο τη διαχείριση του νερού, τους μη συμβατικούς υδατικούς πόρους και τη εξοικονόμηση του νερού.
2. Η πιο συμφέρουσα έγκυρη προσφορά που θα κατατεθεί, θα κηρυχτεί ανάδοχος του έργου.
3. Το έργο έχει διάρκεια από την υπογραφή της σύμβασης, με καταληκτική ημερομηνία παράδοσης την 15^η Δεκεμβρίου 2017.
4. Ο Ανάδοχος υποχρεούται σε μείωση αμοιβής κατά €100 ανά ημέρα, για κάθε ημέρα καθυστέρησης από την καταληκτική ημερομηνία παράδοσης του έργου, συμπεριλαμβανομένων Κυριακών και δημόσιων αργιών, ως ένα μέγιστο της τάξης του 15% της συνολικής αξίας τους Συμβολαίου.
5. Ο Ανάδοχος θα είναι διαθέσιμος να υποστηρίξει το πρόγραμμα καθόλη τη διάρκεια του έργου, αλλά και για ένα τουλάχιστον έτος μετά την παράδοση των υλικών, με τυχόν επιπλέον εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας και άλλα σχετικά υλικά που μπορεί να ζητηθούν, με την ανάλογη κοστολόγηση.
6. Εάν ο «Ανάδοχος» δεν υλοποιήσει το σύνολο ή μέρος των εργασιών ή σε περίπτωση μη προσήκουσας εκτελέσεως των εργασιών, η αναθέτουσα αρχή δικαιούται χωρίς όχληση και ανεξάρτητα από άλλα τυχόν δικαιώματα που της παρέχει η διακήρυξη ή ο νόμος να απαιτήσει ποινική ρήτρα ίση με το 10 % της αξίας των μη εκτελεσθεισών εργασιών.
7. Το πλήρες και αποκλειστικό περιουσιακό δικαίωμα επί του έργου μεταβιβάζεται επ' αόριστον στην αναθέτουσα αρχή για πλήρη και απόλυτη χρήση και εκμετάλλευση από τη γέννησή του. Ο ανάδοχος έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει την τεχνογνωσία (know – how) που θα αποκτήσει κατά την εκτέλεση του έργου σε παρόμοια έργα που τυχόν θα αναλάβει για λογαριασμό τρίτων. Όλο το υλικό που αποκτάται, συγκεντρώνεται ή καταρτίζεται από τον ανάδοχο κατά την εκτέλεση της σύμβασης είναι εμπιστευτικό και ανήκει στην ιδιοκτησία της αναθέτουσας αρχής. Ο ανάδοχος, μόλις ολοκληρώσει την εκτέλεση της σύμβασης, παραδίδει όλα τα στοιχεία στην αναθέτουσα αρχή.
8. Όροι Πληρωμής: Ο Ανάδοχος θα λάβει το 20% του συμφωνηθέντος τιμήματος με την υπογραφή της Σύμβασης ανάθεσης ως προκαταβολή που θα συμψηφιστεί με την ολοκλήρωση του έργου και την έκδοση του τελικού τιμολογίου. Οι επόμενες πληρωμές θα καταβληθούν ως εξής:
 - Με την ολοκλήρωση και παράδοση του Τμήματος Ι (1, 2, 3.1, 3.2) και ολόκληρου του Τμήματος ΙΙ, θα καταβληθεί το αντίτιμο του αντίστοιχου τμήματος με την έκδοση του αντίστοιχου τιμολογίου.
 - Με την ολοκλήρωση και παράδοση του Τμήματος ΙV, μείον των πινακίδων που 6.1.2 και 6.3.2, θα καταβληθεί το αντίτιμο του αντίστοιχου τμήματος με την έκδοση του αντίστοιχου τιμολογίου.
Με την ολοκλήρωση και παράδοση του Τμήματος Ι: 3.3, του Τμήματος ΙΙΙ και των πινακίδων που περιγράφονται στο 6.1.2 και 6.3.2 και με την έκδοση του αντίστοιχου τιμολογίου θα καταβληθεί το υπόλοιπο ποσό του συμβολαίου, μετά τον συμψηφισμό της προκαταβολής.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – ΕΝΤΥΠΑ

1. ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥ

Όνοματεπώνυμο: _____

Επωνυμία Επιχείρησης: _____

Διεύθυνση: _____

ΑΦΜ: _____

ΔΟΥ: _____

Τηλέφωνο: _____

Κινητό: _____

Email: _____

Fax: _____

2. ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥ

Όνοματεπώνυμο: _____

Επωνυμία Επιχείρησης: _____

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Υποχρεωτικά είδη	Τιμή μονάδος	Αριθμός τεμαχίων	Προσφερόμενη τιμή, €, χωρίς ΦΠΑ	Προσφερόμενη τιμή, €, με ΦΠΑ (24%)
ΤΜΗΜΑ I				
Τεμάχιο 1		1		
Τεμάχιο 2		1		
Τεμάχιο 3.1		1		
Τεμάχιο 3.2		1		
Τεμάχιο 3.3		1		
ΤΜΗΜΑ II				
Τεμάχιο 4		1		
ΤΜΗΜΑ III				
Τεμάχιο 5		1		
ΤΜΗΜΑ IV				
Τεμάχιο 6		12		
Τεμάχιο 7		4		
ΣΥΝΟΛΟ				

Ημερομηνία:

(Σφραγίδα & Υπογραφή)